

檔 號：
保存年限：

財團法人台灣永續能源研究基金會 函

地址：105台北市松山區南京東路五段188
號2F之2

承辦人：林婉愉

電話：(02)2769-8968#201

Email：wanyu@taise.org.tw



受文者：保證責任台灣農業合作社聯合社

發文日期：中華民國113年10月28日

發文字號：(113)永能新字第1130010447號字第11300104461號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：


附件：「2025台灣農業永續獎」簡章1份、獎項說明會活動資訊1份
(11300104461_Attach1.pdf、11300104461_Attach2.pdf)

主旨：檢送本會辦理之「2025台灣農業永續獎」簡章1份，歡迎踴躍報名參獎並協助公告轉知，以展現推動農業創新、淨零及永續之績效成果，請查照。

說明：

- 一、本會為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，17年來持續舉辦「TCSA台灣企業永續獎」，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業882家之營業總額與2023年國內GDP比值為155%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，推動企業永續已蔚為風潮，更成為時下企業經營之顯學。
- 二、鑒於台灣農產業發展歷經經濟轉型、產業升級，推行農業現代化，為擴大倡議農業落實ESG永續發展理念，特舉辦「台灣農業永續獎」，以表揚優秀永續農業之相關研發、生產、經營、從業、推廣者。
- 三、本獎將選拔永續農業傑出人物、綜合績效標竿企業組織，並依據產業特性設立個別單項績效獎，即日起至2025年1月

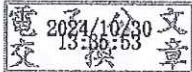




15日開放徵件，預計於2025年4月16日結合永續論壇活動盛大辦理頒獎典禮。期能建立業界共同參與及交流的平台，激勵更多業者投入實踐環境、社會與經濟和諧共生之永續發展願景。

四、本會將於113年11月5日(星期二)辦理零售、農業、觀光永續獎項之聯合說明會，並邀請各領域專家分享永續趨勢，歡迎免費報名參與，活動詳情請參考TCSA台灣企業永續獎官網(<https://tcsaward.org.tw/>)或附件之獎項說明會資訊。

正本：農產業相關企業、組織團體

副本：

台灣零售/農業/觀光永續獎 聯合說明會

1. 活動場地：台灣永續能源研究基金會 8F-9 永續發展會議室
(台北市松山區南京東路五段 188 號) 可參與實體或線上
2. 時間：2024 年 11 月 5 日(週二) 上午 10:00-12:00
3. 活動費用：免費報名
4. 主辦單位：台灣永續能源研究基金會 (TAISE)
5. 活動內容：

時間	內容	講者
10:00-10:10	活動開場	台灣永續能源研究基金會 簡又新 董事長
10:10-10:30	永續零售趨勢分享	經濟部商業發展署 蘇文玲 署長
10:30-10:50	永續農業趨勢分享	國立臺灣大學生物資源暨農學院 林裕彬 院長
10:50-11:10	永續觀光趨勢分享	看見台灣基金會 脫宗華 顧問/前台北市觀傳局局長
11:10-11:20	Tea Break	
11:20-11:50	零售/農業/觀光永續獎 獎項說明、Q&A	台灣永續能源研究基金會 申永順 秘書長
11:50-12:00	亞太永續博覽會 活動說明	台灣永續能源研究基金會 會展中心 李勁逸 經理
12:00~	賦歸	

6. 報名網址：<https://forms.office.com/r/U40qppyYB8>





NOW IS NOW.

零售業
引領永續消費

ARE YOU
GOING TO
BE HERE
OR NOT?

20
25

台灣零售永續獎

Taiwan Sustainable
Retail Management Award

活動簡章

CONTENTS

壹、評選緣起.....	2
貳、評選目的.....	2
參、主辦單位.....	2
肆、評選活動時程.....	3
伍、獎項類別.....	3
陸、報名資格.....	3
柒、參獎費用.....	4
捌、繳件內容及方式.....	4
玖、評選內容說明及構面組成.....	6
拾、參獎注意事項.....	11
附件.....	12-20

壹、評選緣起

現今全球正面臨著嚴峻的環境挑戰和資源短缺問題，永續發展在商業環境中的重要性日益顯著。零售業作為連接產品生產者和消費者的橋樑，透過推廣環境友善產品和設計鼓勵減碳或減塑方案，對消費者的選擇影響顯著，進而促進更綠色永續的消費模式；在供應鏈管理上，零售業可要求供應商遵循環境保護法規，實踐公平貿易，並設定合作標準，推動整體供應鏈的綠色轉型。零售業亦可為員工和社區創建更友善及公平的工作及生活環境，對環境保護、社會福祉和經濟穩定性均扮演舉足輕重的角色。

台灣永續能源研究基金會（下稱本會）為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，17年來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆累計參獎企業 882 家之營業總額與 2023 年國內 GDP 比值為 155%，顯見在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著 SDGs 及綠色金融 ESG 投資理念日漸興起，推動企業永續已蔚為風潮，更成為時下企業經營之顯學。

鑒於台灣零售產業發展成熟，為擴大倡議零售業落實 ESG 永續發展理念，特舉辦「台灣零售永續獎」，以表揚優秀永續零售業之從業者與經營者；並結合首屆「台灣永續零售論壇」，盛大辦理本獎項之頒獎典禮，建立業界共同參與及交流的平台，激勵更多業者投入實踐環境、社會與經濟和諧共生之永續發展願景。

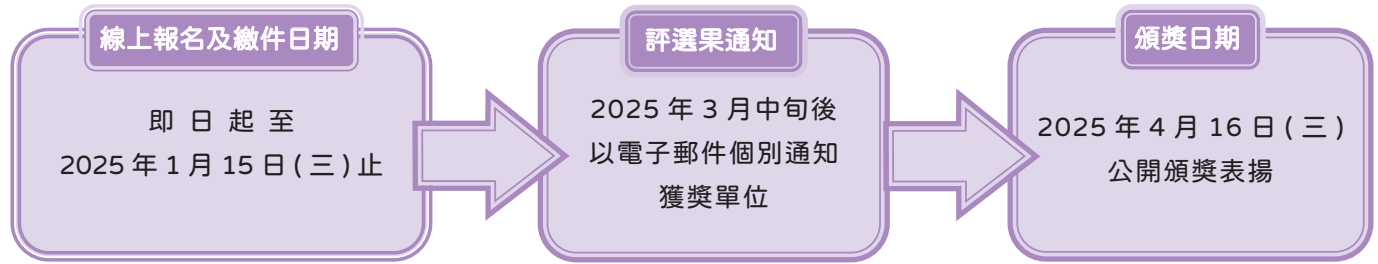
貳、評選目的

1. 鼓勵台灣零售業之經營者與從業者，在經營、供應鏈管理等方面融入永續理念，以促進零售業的永續發展。
2. 推廣永續零售業理念，促進環境、社會及經濟永續。
3. 以競賽鼓勵台灣各界全面性關注企業社會責任與永續消費議題。

參、主辦單位

TAISE
台灣永續能源研究基金會

肆、評選活動時程



伍、獎項類別

分為「傑出人物」、「機構績效」及「單項績效」三大類別，依照本簡章第玖點評選構面，遴選出「永續零售傑出人物獎」、「零售 ESG 綜合績效獎」及「永續零售營運獎」、「永續零售氣候行動獎」、「永續零售創新獎」、「顧客永續行動獎」及「永續零售供應鏈獎」。

類別	獎項名稱	說明
人物	永續零售傑出人物獎	表揚致力於善盡企業社會責任，推動零售產業邁向永續發展相關工作付出，貢獻卓著、足堪典範之個人。
機構	零售 ESG 綜合績效獎	表彰於環境永續(E)、社會共融(S)及公司治理(G)三面向綜合績效表現突出，善盡社會責任，並具發展願景、策略之零售企業。
單項	永續零售營運獎	表彰成功整合 ESG 原則至商業模式，並在營運中展現永續發展實踐之零售企業。
	永續零售氣候行動獎	表彰能超越傳統經營範疇，透過策略性的氣候行動，如設定科學基礎的減排目標、推動淨零排放計畫及增強供應鏈的氣候韌性，並完整揭露相關資訊之零售企業。
	永續零售創新獎	表彰將創新視為其重要使命，於公司管理文化、產品服務領域中建立並展現創新能力，將該創新成果具體有效地整合於服務系統中之零售企業。
	顧客永續行動獎	表彰有效促進顧客共同合作，參與永續活動，如回收計畫、環境教育及社會公益等之零售企業。
	永續零售供應鏈獎	表揚具備優永續供應鏈管理成效，提升供應商永續知能之零售企業。
	合作夥伴獎	表彰跨領域、跨機構的夥伴合作，推動各界共同致力於實現永續發展目標(SDGs)。此獎項特別強調與SDG目標17「促進全球夥伴關係」的對應精神，鼓勵單位透過服務、合作創新、資源共享、社會價值創造和全球視野的落實，推動各領域的永續發展。

陸、報名資格

凡永續績效已執行具一定成果之我國合法立案公民營零售業，均歡迎報名。



柒、參獎費用

類別	項目	費用(元/項)	備註
報名	報名費	25,200	參加 B-H 獎項須另繳交 審查費
各獎項審查費	A. 永續零售傑出人物獎	0	除報名費外，每參加一項 須另繳交左列之審查費
	B. 零售 ESG 綜合績效獎	25,200	
	C. 永續零售營運獎	12,600	
	D. 永續零售氣候行動獎	12,600	
	E. 永續零售創新獎	12,600	
	F. 顧客永續行動獎	12,600	
	G. 永續零售供應鏈獎	12,600	
	H. 合作夥伴獎	12,600	

- 參獎費用為含營業稅價格，以新臺幣計價。
- 匯款手續費由報名單位自行吸收。
- 參獎單位如完成本文件用印並完成上傳作業後，視同完成報名程序，應依規範完成繳費。如於獎項報名截止前臨時取消參獎，主辦單位得酌收 1 成手續費；如於獎項報名截止後取消參獎，參獎單位仍應依本報名表單應繳交金額進行全額支付。
- 凡報名 2024 年度台灣企業永續獎系列獎項，報名費僅需繳交 1 次。
- 每家參獎單位針對每個單項主題，僅能報名 1 次。



捌、繳件內容及方式

· 永續零售傑出人物獎

一。繳件內容

由推薦機關(構)提送永續零售傑出人物獎遴選辦法暨推薦表(如附件一)，其填報資訊如下：

- 推薦機關(構)資料及事由(可由任職機關(構)推薦)，600 字以內。
- 候選人基本資料。
- 推行永續零售績效自敘，摘要 600 字以內、內容 3,000 字以內。
- 致力永續零售事蹟佐證資料，以簡報呈現，頁數 10 頁以內，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。

二。備註

- 候選人須被告知獲推薦參與評選。

2. 繳件資料撰寫方向可參考評選要項。
3. 永續傑出人物獲獎者須隔三年方可被重複推薦。
4. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱。
5. 撰寫時限邊界：以 2023 年 1 月至 2024 年 9 月底為主，其他年度績效為輔。

三. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件一。

• 機構績效 - 零售 ESG 綜合績效獎

一. 繳件內容

1. 綜合績效中英文標題、中英文摘要、針對評選構面撰寫提交中文報告或英文報告，及補充圖表 (以簡報另外附件形式提交)。
2. 進入決選之企業單位須進行現場簡報。

二. 評選資料格式 (可選擇以中文或英文呈現)

1. 以 5,000 字元為限，5,000 字元含標點符號及空格，英文單詞每字母為一字元。
2. 圖表以簡報型式呈現作為補充，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」，以 10 頁簡報為限 (不含封面及封底)，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。
3. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，畫素在 300dpi 以上，檔案大小限制為 5MB 之照片檔案。

三. 備註

1. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱。
2. 撰寫時限邊界：以 2023 年 1 月至 2024 年 9 月底為主，其他年度績效為輔。

四. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件二。

• 單項績效

一. 繳件內容

中英文標題、中英文摘要、3 年內經費／人力運用情況、評選構面撰寫績效說明 5,000 字元以內 (純文字) 及補充圖表 (以簡報另外附件形式提交)，並提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料與單位特色照片。

二. 評選資料格式 (可選擇以中文或英文呈現)

1. 字元含標點符號及空格，英文單詞以字母為一字元。
2. 補充前述純文字資料之圖表，以簡報型式呈現作為附件，簡報版面設定應為「如螢幕大小 4:3」。
3. 評選構面撰寫績效說明補充圖表，以 10 頁簡報為限 (不含封面及封底)，並轉檔為 5MB 以內之 PDF 檔案。
4. 提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

5. 單位特色照片：請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，畫素在 300dpi 以上，檔案大小限制為 5MB 之照片檔案。

三. 備註

1. 績效內容說明務必依循評選構面進行撰寫，請於各段落標註評選構面之名稱。
2. 撰寫時限邊界：以 2023 年 1 月至 2024 年 9 月底為主，其他年度績效為輔。

四. 繳件方式

於本評選活動官方網站線上系統進行，相關欄位可參考附件三。



玖、 評選內容說明及構面組成

· 永續零售傑出人物獎

由推薦機關(構)提送永續零售傑出人物獎遴選辦法暨推薦表。

- 本獎評選構面如下：

// 評選構面 //

項目	百分比
樞紐地位	20%
整體貢獻	20%
社會影響	20%
企業聲譽	20%
特殊事蹟	20%

機構績效 - 零售 ESG 綜合績效獎

本獎項在於表揚零售企業高層對企業永續具有清晰之價值觀、原則及願景，並有明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於企業經營理念中，落實公司治理、環境永續、社會共融，以及供應鏈管理等工作，積極將全球永續議題以創新做法與公司營運策略及核心能力結合，執行企業永續典範事蹟，並將成效具體展現於公司正向財務及營運成長表現者。

本獎評選構面如下：

// 評選構面 //	// 細項指標 //
15% 企業永續願景與策略	1. 企業永續願景與核心理念之完整性及宏觀性 2. 企業永續願景與全球永續發展之關聯性與執行度 3. SASB 揭露執行情形
15% 公司治理績效	1. 公司治理程序 2. 股東權益及董事會運作 3. 公司治理評鑑表現 4. 人才發展與留任 5. 公司善盡納稅義務 6. 企業永續 / 企業社會責任等相關委員會運作
10% 財務經營績效	1. 財務績效是否獲利 2. 財務績效與永續創新產品或商業模式之關聯性
15% 氣候治理及能源管理績效	1. 氣候治理與行動 2. 能源管理措施
10% 環境永續績效	1. 水資源管理與績效 2. 環境管理績效 [註 1]
15% 社會共融績效	1. 社會共融策略與人權保護 2. 組織外部社會績效 3. 組織內部社會績效
10% 供應鏈管理績效	1. 供應鏈管理策略、目標與準則 2. 執行成效
10% 合規與獎勵	1. 符合法規及規範 2. 獎勵事蹟

[註 1] 參選組織可自行選擇呈現污染物管理與減量績效、環境管理系統建置、環境改善措施或環境與永續教育推廣等成效。環境改善措施泛指綠建築、節能設備更新、資源回收與再利用等環境管理措施。

• 單項績效

本獎分為金、銀、銅三等級。各獎項之評選構面如下：

一. 永續零售營運獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% ESG 策略和目標	企業有明確的 ESG 策略和可衡量的目標。
20% 風險管理	企業識別和管理與永續相關風險之作為與成效。
20% 利害關係人參與	企業與利害關係人溝通和參與的程度。
20% 創新技術應用	企業在永續營運中應用創新技術的情況。
20% 永續文化和教育	企業支持永續發展企業文化之作為與成效。

二. 永續零售氣候行動獎

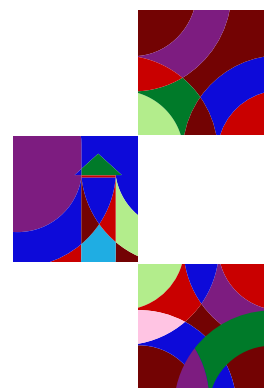
// 評選構面 //	// 細項指標 //
25% 氣候變遷造成企業經營 風險與機會之評估與因應	企業需由高層 (董事會) 制定並實踐氣候變遷策略，並利用國際框架對氣候風險進行管理，以制定全面的應對措施。
25% 企業核心本體及供應鏈之 溫室氣體淨零排放 管理策略與做法	企業需公開自身及供應鏈的碳排放，設定具體的減碳目標和時程，並採取策略以達到淨零排放。
10% 氣候調適減緩相關資訊之 查證、揭露透明度與溝通方式	企業需對氣候變遷調適與減緩措施的資訊進行嚴格審核，以確保其準確性、可靠性和實施的有效性，並公開透明地分享其氣候相關資訊和策略。
25% 減緩作為 (含減碳目標與 路徑圖、措施與績效)	企業對永續供應鏈管理的執行成效與目標達成情形進行評估。
15% 調適作為 (含風險鑑別與應變管理)	企業致力於永續供應鏈管理之精進與創新做法。

三. 永續零售創新獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
30% 創新願景、文化及策略	企業高層支持企業內部創新願景、文化及策略，並設立短、中、長期之具體目標。
30% 創新經營與管理	企業針對創新目標制定系列機制及流程，以確保管理及經營目標達成。
40% 創新效益、推廣及合作	企業對創新目標的執行成效與目標達成及推廣情形。

四. 顧客永續行動獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 顧客永續教育	企業教育顧客關於永續消費知識之作為與成效。
20% 永續產品選擇	企業提供多樣的永續產品選擇之作為與成效。
20% 顧客回饋機制	企業建立收集顧客關於永續實踐回饋機制之作為與成效。
20% 環保活動參與	企業舉辦或支持顧客參與環保活動之作為與成效。
20% 顧客忠誠度和永續	企業通過實踐永續理念，以增強顧客忠誠度之作為與成效。



五. 永續零售供應鏈獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
20% 供應鏈永續管理政策與準則	企業制定永續供應鏈管理政策與具體目標，以確保企業的供應鏈符合 ESG 規範。
20% 供應鏈永續管理制度與營運機制	企業制定完整制度、流程和標準，以確保企業的供應鏈符合完善的永續供應鏈管理目標與營運機制。
20% 供應商風險管理與衝擊評估	企業關注供應鏈的風險與衝擊，並對於供應鏈實際或潛在之負面效應及衝擊進行評估和管理。
20% 精進與創新做法	企業致力於永續供應鏈管理之精進與創新做法。
20% 執行成效及目標達成情形	企業對永續供應鏈管理的執行成效與目標達成情形。

六. 合作夥伴獎

// 評選構面 //	// 細項指標 //
25% 跨領域合作與協同創新	評估單位是否與其他機構（如不同行業、部門、學術或非政府組織）建立長期合作關係，共同推動具創新性且有長遠影響的解決方案，實現永續發展目標，其著重於合作之多樣性、創新成效及其對業界或社會的長期影響，並強調具體創新案例展示。
25% 資源共享與共同目標	評估合作夥伴間是否有效整合並共享各類資源（如知識、技術、數據、人力或財務），且合作各方之貢獻比例須為相當，並設定明確且可量化的永續發展目標。評估共享資源後是否提升效能、降低浪費或增進生產力，並具體展示資源共享後的成果及其追蹤與衡量方式。
25% 影響力與社會價值創造	評估合作關係對社會、經濟、環境的影響，並檢視其在不同層面上創造長期且持續之價值。強調可量化的影響數據，如節能減碳、受益人數等，並展示合作對利害關係人之具體貢獻，實際成效可複製擴散。
25% 全球視野與在地實踐	評估合作是否具有聯合國永續發展目標（SDGs）的視野，並能有效在地化，結合本地資源和挑戰，實現具體永續成果。



拾、參獎注意事項

1. 參獎單位註冊、報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。
2. 單位獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟及單位商標圖檔（源自繳交之參獎資料內容），以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。
3. 參選單位須本諸誠信原則提供參選資料，提報資料若經查證有不實陳述、隱瞞或發生爭議事件致影響社會大眾及本獎項形象者，主辦單位得撤銷其得獎資格。
4. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。



聯繫窗口

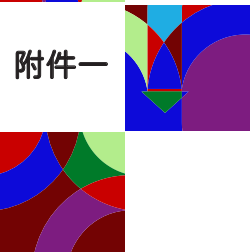
【2025 台灣零售永續獎秘書處】

服務信箱：service@tcsaward.org.tw

地址：105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 2 樓之 2

電話：(02)2769-8968 分機 201、204、207

TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw



2025 台灣零售永續獎

Taiwan Sustainable Retail Management Award

· 永續零售傑出人物獎

遴選辦法

1. 為表揚致力於善盡企業社會責任，推動零售產業邁向永續發展相關工作付出，貢獻卓著、足堪典範之個人，特設立「永續零售傑出人物獎」(以下簡稱本獎)，並訂定本辦法。
2. 於每年度本評選活動報名期間，由國內外之政府 機關(構)、非政府組織 (NGOs)、企業或學術研究機構團體等單位代表具名推薦人選。
3. 推薦者應檢附候選人之現職、學經歷，以及代表事蹟資料(電子檔)向「台灣零售永續獎」主辦單位報名，並得另附其他有利審查之參考資訊。
4. 為遴選永續零售傑出人物，主辦單位邀請社會賢達與公正人士擔任委員組成「永續零售傑出人物獎審查委員會」(簡稱本委員會)。
5. 經本委員會評選審查通過，依本辦法頒發「永續零售傑出人物獎」。
6. 獎座(牌)於當年度頒獎典禮中頒予受獎人。
7. 本辦法陳請本獎總召集人核定後，自公布日起實施，修正時亦同。

推薦資料表

注意事項

1. 推薦者以機關(構)名義推薦為原則，並以機關(構)代表提出申請，限推薦一位候選人為原則，超出者不予受理。
2. 2024年10月14日開始線上報名及繳件，繳件將於2025年1月15日晚上24:00截止(包括線上填寫及上傳資料)。
3. 中英姓名、出生年月日等資料以國民身分證、護照資料為準。
4. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

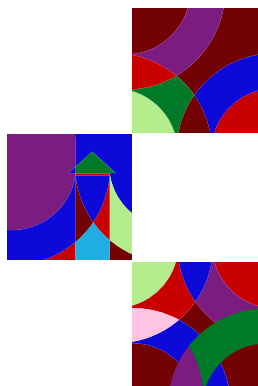
推薦單位基本資料			
單位名稱			
單位代表姓名		職稱	
通訊處		電話	
		傳真	
推薦之候選人			
姓名			
現職			

推薦事由及特殊貢獻 請填寫推薦之候選人 600 字以內推薦事由及特殊貢獻

候選人已被告知獲推薦參與評選 (請勾選)

推薦機關(構)代表簽名:

推薦機關(構)用印:



候選人基本資料			
中文姓名		性別	
英文姓名		出生地	
電子信箱			
手機號碼			
通訊處		電話	
		傳真	

近六個月
兩吋脫帽半身照

候選人相關資料 (請依照重要性上至下排序)				
主要學歷				
	學校名稱	院系科別	修業起迄年月	畢(肄)業
1				
2				
3				
主要經歷				
	服務企業或團體	職稱	起始年月	迄止年月
1				
2				
3				

2025 台灣零售永續獎

Taiwan Sustainable Retail Management Award

候選人相關資料
(請依照重要性上至下排序)

現任職務

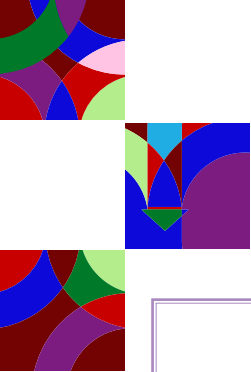
	服務企業或團體	部門或單位	職稱
1			
2			
3			

推行永續零售簡述

	永續績效推行事蹟	起始年月	迄止年月
1			
2			
3			

得獎紀錄

	獎項名稱	頒獎單位	得獎日期
1			
2			
3			



候選人推行永續零售績效自敘

一、中文摘要 (600 字內)

二、內容 (3,000 字內)

三、附件：致力永續零售事蹟佐證資料

機構績效 - 零售 ESG 綜合績效獎

繳件欄位填寫說明

壹、說明

1. 2024 年 10 月 14 日開始線上報名及繳件，繳件將於 2025 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
2. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、填寫欄位

1. 中文標題 Subject in Chinese (限制 20 字元，含空白)

2. 英文標題 Subject in English (限制 100 字元，含空白)

3. 中文摘要 Abstract in Chinese (限制 500 字元，含空白)

4. 英文摘要 Abstract in English (限制 1200 字元，含空白)

5. 績效內容：5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

• 備註

1. 填寫內容務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋整體績效。
2. 撰寫時限邊界：以 2023 年 1 月至 2024 年 9 月為主，其他年度績效為輔。

6. 圖表可以簡報型式呈現作為補充（以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案）

7. 單位特色照片：

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳之照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。

單項績效

繳件欄位填寫說明

壹、說明

1. 2024 年 10 月 14 日開始線上報名及繳件，繳件將於 2025 年 1 月 15 日晚上 24:00 截止（包括線上填寫及上傳資料）。
2. 以下欄位皆在 TCSA 台灣企業永續獎線上報名系統進行填寫及繳件，超過前項相關期程，系統恕不受理。

貳、以下欄位適用獎項

- A. 永續零售營運獎
- B. 永續零售氣候行動獎
- C. 永續零售創新獎
- D. 顧客永續行動獎
- E. 永續零售供應鏈獎
- F. 合作夥伴獎

參、填寫欄位

1. 中文標題 Subject in Chinese (限制 20 字元，含空白)
2. 英文標題 Subject in English (限制 100 字元，含空白)
3. 中文摘要 Abstract in Chinese (限制 500 字元，含空白)
4. 英文摘要 Abstract in English (限制 1200 字元，含空白)

5. 所提之永續績效近三年之經費及人力運用狀況

年份	執行預算 (單位：新台幣)	執行所需內部人力 (單位：人數)	執行所需外部人力 (單位：人數)
2021			
2022			
2023			

6. 績效內容：5,000 字元以內闡述評選構面內容，含標點符號及空格等中英文字元，不可貼圖。

• 備註

1. 填寫內容務必依循評選構面，並於各段落標註評選構面之名稱，撰寫內容應涵蓋評選構面。
2. 撰寫時限邊界：以 2023 年 1 月至 2024 年 9 月為主，其他年度績效為輔。

7. 單位特色照片

- 敬請提供代表貴單位或符合獲獎獎項特色之橫式照片 1 張，後續如貴單位獲獎，本照片將作為獲獎成果宣傳之用。
- 上傳照片務必確保畫素在 300dpi 以上，橫式為佳，檔案大小限制為 5MB 以內。
- 前述文字內容之圖表可以簡報型式呈現作為補充，以 10 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。
- 提交具有標竿作用及領導性地位之佐證資料，並轉檔為 10MB 以內之 PDF 檔案。

※ 所有參獎資料均授權主辦單位作為非商業性用途使用，感謝貴單位的配合。

20 台灣零售永續獎

25 Taiwan Sustainable Retail Management Award

【2025 台灣零售永續獎秘書處】

服務信箱：service@tcsaward.org.tw

地址：105 臺北市松山區南京東路 5 段 188 號 2 樓之 2

電話：(02)2769-8968 分機 201、204、207

TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

