

# 2017 第十四届上海国际茶业博览会

14th Shanghai International Tea Expo 2017

上茶博字 [2016] 018 号



## 关于参加“2017 第十四届上海国际茶业博览会”的 邀请函

时 间：2017.5.18-21（周四、五、六、日）

地 点：上海世博展览馆（浦东·博成路 850 号）

各产茶区政府、茶办、协会及相关茶叶企业：

### 一、展会概况

为打造茶品牌，拓展茶市场，繁荣茶经济，经上海市商务委员会批准，由中国茶叶流通协会、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院、上海市经团联、上海市商业联合会、上海市茶叶行业协会等单位共同主办的“2017 第十四届上海国际茶业博览会”将于 5 月 18 日—21 日再度亮相上海世博展览馆，继续发挥上海国际化、专业化、市场化引领作用，加强主销区与茶产区桥梁与纽带作用，展示全球茶叶精品、搭建国际交易平台。

“2017 上海国际茶业博览会 (Shanghai International Tea Expo 2017)”历经数载发展，已成为全球备受关注、地区规模最大、行业规格最高、茶品最丰富、衍生物最齐全的茶行业盛会，得到了业界同仁的广泛认同。本届展会展出面积达 35000 平方米，设置展位 2000 个，融品牌展示、招商推介、浦江论茶、名茶评选、专家指导、工艺制作和茶艺表演于一体，导入“新思路、新举措、新市场、新商机”的理念，融入国际市场、引导科技创新、扩大行业交流，全新视角全方位打造中国茶产品的核心竞争力。

您的参与将给展会增添更多的炫彩，我们期待您的光临！

### 二、上届展会回顾

首次在上海世博展览馆举办的 2016 上海茶博会，展览面积达 25000 多平方米，茶叶细分品类齐全，且区域分布广泛，六大茶类均衡展现，衍生展品丰富多彩，紫砂、陶瓷、茶包装、茶叶罐、竹茶器、茶服、香道、茶家居、茶工艺品、茶用品、茶空间艺术让观众目不暇接，韩国银壶、日本铁壶、台湾陶器、各类雅致陶艺茶器纷纷亮相。

本届展会汇集了茶产区政府展团、中国百强茶企、品牌茶企和地方龙头茶企：

斯里兰卡红茶展团、马来西亚大马仓藏茶展团、尼泊尔高山有机红茶、德国花草茶、台湾茗茶展团、陕茶展团、西湖龙井展团、贵州遵义展团、宜兴阳羡茶展团、溧阳白茶展团、泰顺三杯香展团、浮梁茶展团、桐庐雪水云绿展团、中粮茶业、湘茶集团、白沙溪、滇红集团、品品香、泾渭茯茶、茂圣六堡茶、谢裕大、宏云制茶、雨林古茶坊、七彩云南、澜沧古茶、老同志、八角亭、臻味号、益木堂茶仓、天乐茶方、御仙庄、大沁白茶、华香白茶、白茶股份、永巨青砖茶、昌宁红、“詹旭生”单丛茶、西藏墨脱茶、极白安吉白茶、紫凝黄茶、越江红茶等踊跃参展；为了实现线上线下营销互动，还特地推出了“互联网+茶”的网上电子营销平台，集中展示了茶科研新成果、茶衍生物及茶产业增值服务。

本届展会上举办了“茶产区产销战略合作对接（上海）恳谈会”、“陕西名优茶推介会”、“遵义市茶产业品牌（上海）推介会暨产销对接会”、“长三角茶业合作组织圆桌会议”、“景宁·金奖惠明品茗会”、“凤牌滇红 天生好茶”品牌推介会、“《昔日名扬海外，今朝王者归来》中茶窖藏六堡茶（上海）推介会”、“中国首家茶叶电商现货托管交易平台上线推介会”、学者大讲堂《水、器、茶》、茶仙子新闻发布会、《古纯普洱的未来》、《木仓赋》、《福建白茶品鉴会—内心·独白》、“中国好茶叶”评比颁奖大会、白玉兰陶瓷艺术奖评比颁奖大会、泾渭茯茶“筑茶号子”表演、《江南茶语/百年好合婚俗茶/民族舞山里山外》茶艺表演、《巴马生》茶艺表演、《极白氨基酸安吉白茶茶艺秀》茶艺表演、茶与器的对话、“小眼睛看大展览”中小學生陶艺体验活动等近二十场内容丰富的主题活动，观众人数达到 81499 人次，境外客商 5408 人，现场销售达 1.98 亿元，订单交易额突破 15 亿元，展商与观众满意度超 95% 以上，规格高端、影响深远、盛况空前。

### 三、组织机构

批准单位：上海市商务委员会

主办单位：中国茶叶流通协会

中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院

中国长三角茶业合作（上海）组织

上海市经济团体联合会

上海市商业联合会

技术支持：国家茶叶质量监督检验中心

执行主办：上海市茶叶行业协会

承办单位：上海东贸展览服务有限公司

### 四、展馆介绍

上海世博展览馆的前身为 2010 年上海世博会城市主题馆，紧邻华丽璀璨的黄浦江，位于世博轴西侧，紧临中国馆、世博中心、世博酒店群、央企总部区、滨江绿地花园等，连接卢浦大桥、南浦大桥、打浦路隧道、上南路、耀华路的数十条公交线路站点密布，地铁 7、8、13 号线均可直达，周边配套日趋成熟，软硬件设施齐全，纵横浦东浦西交汇点，是成就国际顶级展会的至优选择。

### 五、主要活动

- 1、2017“中国好茶叶”评选（茶叶品质评比首选）；
- 2、名茶推介会（产地“茶品牌推广”的最佳选择）；
- 3、新品发布会（“新茶品”上市发布）；
- 4、经销商大会（全国【华东片区】经销商营销论坛）；

- 5、体验品鉴会（为茶友及消费者免费体验新品茗茶）；
- 6、茶艺技能大赛（茶席设计、茶舞表演）；
- 7、名茶产地论名茶（名人名家浦江论茶）；
- 8、长三角茶业合作（上海）组织圆桌会议；
- 9、陶艺茶器美学创意与设计大赛（现场秀）；
- 10、著名茶叶专家现场指导解决技术难题；
- 11、“茶即生活”健康知识讲座与有奖问答；
- 12、各具地方特色的“民族茶艺”表演；

.....

## 六、参展范围

各类名茶：绿茶、红茶、黑茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶；  
 再加工茶：花茶、降压茶、明目茶、萃取茶、养生茶、速溶茶、茶食品、茶饮料；  
 茶具产品：陶瓷、紫砂茶具、铸造壶器、木石茶盘、电茶器、玻璃器皿等；  
 茶叶包装：创意包装设计、制作工艺、金属制罐、包装材料及包装机械等；  
 泡茶用水：茶道专用水、矿泉水、纯净水、瓶装水、直饮水及净水设备等；  
 加工机械：茶叶采摘、种植、杀青、色选、保鲜、烘焙、贮藏、检测技术；  
 茶叶技术：茶称重设备、喷码标识、防伪技术、施肥技术、农药喷洒等；  
 茶工艺品：茶几、端砚、红木、崖柏、茶家具、茶礼品、根雕工艺品、装饰品等；  
 茶延伸品：沉香、茶服、艺术瓷、古玩字画、雕塑、茶文化书籍、培训机构等；

## 七、观众来源

1. 邀请国际茶叶组织、驻沪使馆、非生产商、进出口贸易商、专业营销机构；
2. 有渠道销售、有终端消费的代理销售商、专业配送中心及网络营销商；
3. 专业茶市场、经营户、专卖店、批发商、茶馆、会所、宾馆、酒吧等；
4. 政府机关、农委、协会、学会、商会、院校、科研院所、质检机构等；
5. 意向投资者、礼品采购商、餐饮从业者、收藏家、文人志士及管理者 CEO；
6. 金融、证券、银行、期货、院校、4S店、大中型企业及物业管理者。

## 八、参展/广告费用

- A. 标准展台：内资：RMB11000/9 m<sup>2</sup>    合资：RMB15000/9 m<sup>2</sup>    外资：\$3600/9 m<sup>2</sup>
  - B. 空地面积：内资：RMB1200/m<sup>2</sup>    合资：RMB1500/m<sup>2</sup>    外资：\$360/m<sup>2</sup>
  - C. 实施细则：参展合同签订后，7日之内支付定金50%的预付款，保留展位；
  - D. 宣传广告：彩页广告、广告赞助、入场券、手提袋、展商/观众证广告等；
  - E. 特殊广告：现场拱门、条幅、桁架喷绘、阵地广告及展馆现场广告位等；
  - F. 企业/政府推介会：企业专场、品牌专场、招商发布会、产品推介会等；
- 备注：1、双开口展位加收10%；  
 2、标准豪华展位为：RMB12800/9 m<sup>2</sup>；

参展参会事宜尽请联系：

第十四届上海国际茶业博览会组委会

地址：上海市松江区莘砖公路668号临港科技城双子楼A座1001室

电话：021-64752979

传真：021-64752907

联系人：许萍 13801973278

张进 13917771083

网址：www.tea-shexpo.com

QQ：2949089858